

## 小売市場・商店街の駅ナカ出店について

(令和6年3月4日質疑)

**平野達司** マルシンマルシェの事業効果は？横展開は？

経済観光局 大畑局長 マルシェで購入後、実店舗へのお客様が増えている、土日祝日に若い世帯のお客様が増えた。マルシン市場の認知度を高めることに繋がっている。今後、他の市場商店街で同様の取り組みを実施したい意向があれば交通局とも連携し、円滑に進むように、幅広く支援していきたい。

経済観光局 井原部長 11月の開催時のアンケートを他の市場にも共有し横展開。小売市場連合会が様々な事業に取り組むため、SNSを活用し日々の営業やイベントを盛り上げる取り組みを行っている。



マルシンマルシェ



2024年3月4日経済観光局質疑にて

## 中央卸売市場の活性化について

(令和6年3月4日質疑)

**平野達司** 中央卸売市場は市民の台所として生鮮食料品を安定的に提供する神戸市の基幹的かつ重要なインフラだ。物流の2024年問題を含め、様々な取り巻く環境変化の中でも、今後の安定的な運営をするために、現場の中央市場だけではなく、生産、流通、消費との連携を深めつつ、神戸空港の国際化による人と物の新しい流れを見越して観光もみすえ広く神戸市内全体で組織的に横断的に行っていただく必要があるのではないかと？

経済観光局 大畑局長 中央卸売市場が持続的に役割を果たすための環境作りは非常に重要。卸売市場の物流の拠点性を高めて機能を強化していかなくてはならない。機能強化を通じ、新たな販路や販路を持つ事業者の新規参入を進めていくことも非常に大事。卸売市場は生産者と消費者を繋ぐ流通の要。

生産部門の農業振興による生産量の拡大、消費者に近い市場商店街への地元食材の消費の働きかけ、観光で域外からのお客様の消費の拡大などにより卸売市場の取扱量の拡大、これらが全て繋げていく事業である。

生産から消費そして観光を含めて一気通貫で経済観光局一丸となり取り組んでまいりたい。



神戸市立中央卸売市場HPより



魚河岸デー

《歴史的遺産を活かした西国街道の観光振興についての質疑をしましたが、その質疑内容は、割愛させていただきます。》



令和6年2月21日 本会議にて

### ご挨拶

最後までお読みいただきましてありがとうございました。

また市政へのご理解ご協力に感謝申し上げます。

日頃から兵庫区内を回り、皆様からいただきましたご意見やご要望は市当局への直接申入れ、お応えしてまいりました。また、議会では、会派を代表して、市長をはじめ、市当局に質疑を通じて市政に反映するよう求めてきました。今後とも多くの皆様からのご意見、ご要望、また諸課題をしっかりと受け止め、皆様からのご付託にお応えするよう努力を続けて参ります。

今回は、令和6年予算議会を中心に委員会での質疑の要旨をご報告させていただきました。